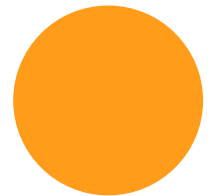
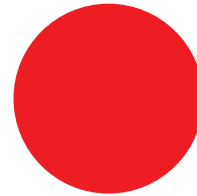
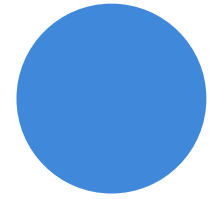


대한적십자사 누구나 캠페인 Logo Guidelines

Ver. 2022

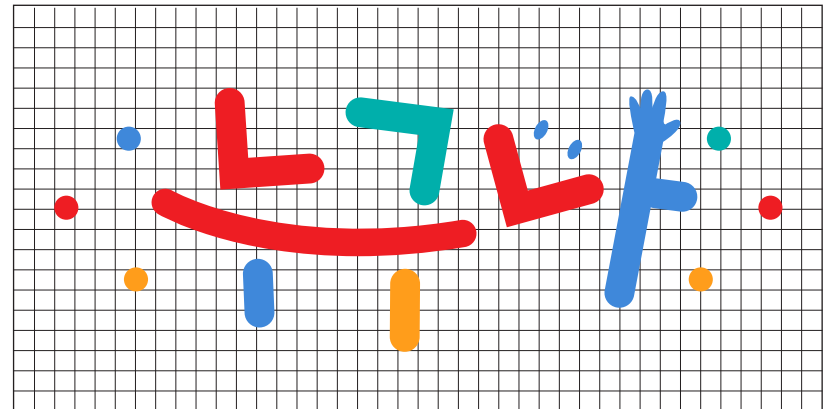


Logo Summary

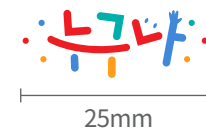
대한적십자사 누구나 캠페인 로고는 봉사과 기부는 누구나 쉽게 할 수 있으며 즐겁고 행복한 일이라는 것을 표정 이모티콘을 활용하여 신나고 즐거운 느낌을 시각적으로 표현하였으며 사용된 컬러는 대한적십자사의 메인 컬러 및 서브 컬러를 일부 이용하여 디자인하였다.



Grid System

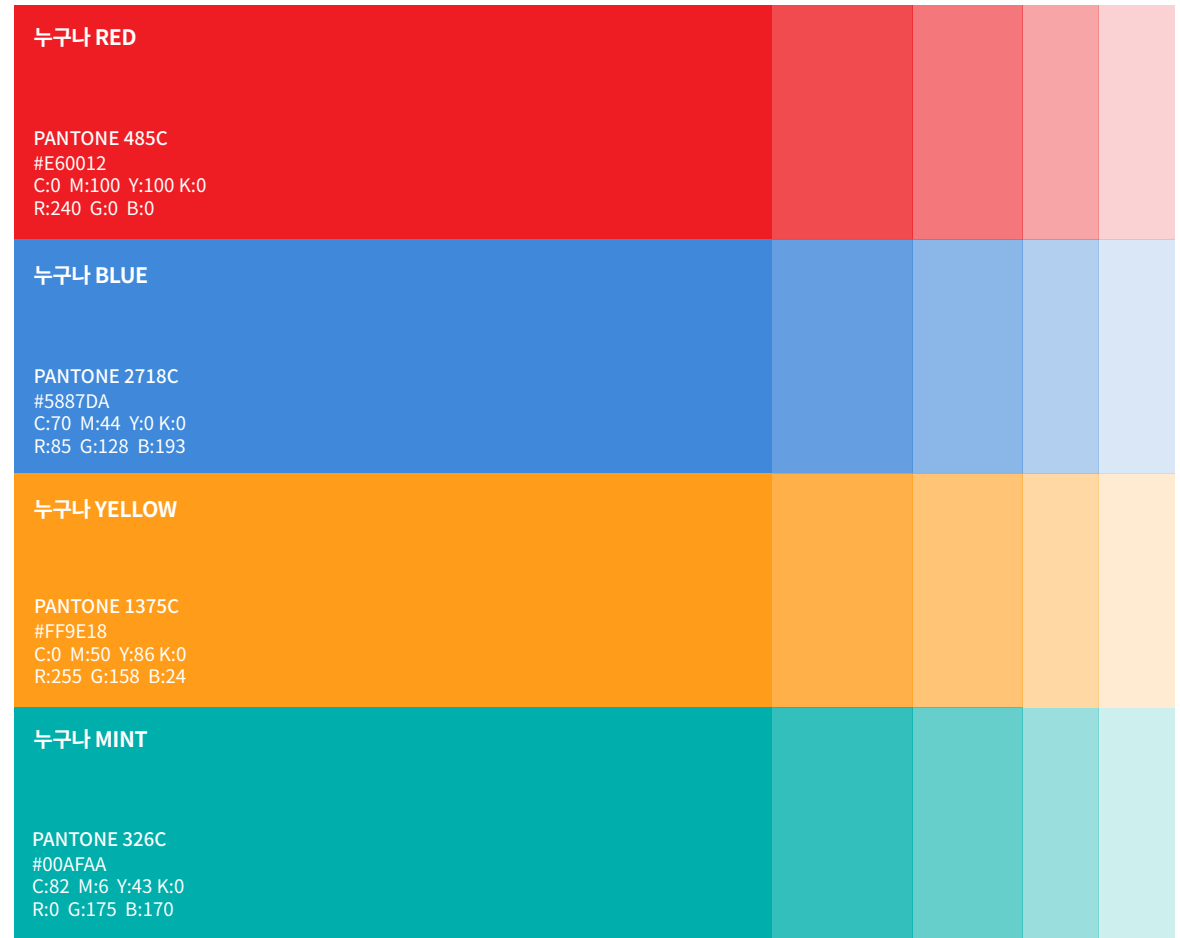


Minimum size



권장 최소 사이즈

전용 색상은 누구나의 시각 아이덴티티의 이미지를 나타내는 중요한 요소이므로 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 사용하여야 하며 색상 활용은 Pantone color를 표준으로 삼는다. 별색 인쇄를 기본으로 하나 별색 사용이 불가능할 경우 CMYK 색상을 대신하여 사용할 수 있다. Web에서 사용 시 RGB 색상값을 잘 구분하여 적용한다. 매체와 인쇄 기법에 따라 지정한 색상값을 정확히 준수한다.



Background Colors

흰색 배경에 지정 로고사용을 기본으로 사용하는 것을 원칙으로 한다.
단, 지정된 네가지 색상에서 배경색상을 적용하여 화이트 로고를 사용 할 수 있으며
흑백 매체나 색상, 배경, 이미지 위에 적용할 경우 Black 또는 White 로고를 사용할 수 있다.

Color Versions

Basic Version



Negative Version



Black & White Versions



Signature_Slogan

로고와 함께 슬로건을 조합하여 사용할 때
지사 및 각 기관에서 추구하는 사업 및 모금과 연계하여
슬로건 변형이 가능하며 아래 사항을 준수한다.

폰트 : 나눔고딕 Bold

문자폭 : 100%

자간 : -10

크기 : ±1~2pt

색상 : Red(Pantone 485C / C0 M100 Y100 K0 / R240 G0 B0)

가운데 정렬, 한 줄쓰기(권장)

전체 사이즈는 동일 비율로 확대, 축소



나눔고딕 bold

크기 15pt, 문자폭 100%, 자간 -10



나눔고딕 bold

크기 16pt, 문자폭 100%, 자간 -10



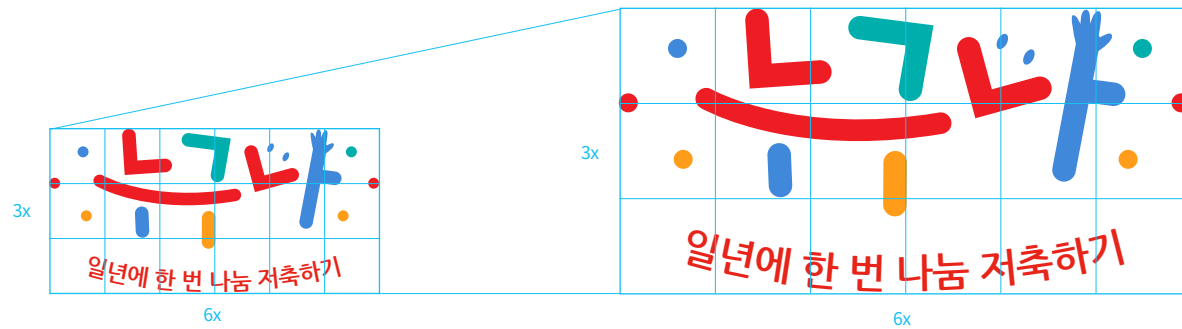
나눔고딕 bold

크기 14pt, 문자폭 100%, 자간 -10

Signature_Slogan

로고와 함께 슬로건을 조합하여 사용할 때
상하좌우 여백의 공간을 준수하여 사용한다.

슬로건조합 공간규정



Korean Red Cross